



INFORMATION PRESSE

AVRIL 2024

**ECONOMIE CIRCULAIRE - FRANCHISE –
COMMERCE – STRATEGIE**

Cash Axess, la petite marque d'accessoires multimédia qui cartonne !

Cash Express, réseau parmi les leaders de l'économie circulaire, renforce son engagement écoresponsable avec Cash Axess, une gamme d'accessoires multimédia simples, accessibles et durables. Lancée en début d'année, cette nouvelle marque rencontre un franc succès.

Depuis sa création, Cash Express joue un rôle actif pour la promotion d'un commerce plus éthique en offrant des produits de qualité à des prix compétitifs. Ce spécialiste de la seconde main va aujourd'hui plus loin en déployant sa propre ligne d'accessoires multimédia et vient bousculer le marché existant à travers une offre inédite, économique et durable : Cash Axess.



Pour Arnaud Guérin, l'un des deux co-présidents du réseau, « *Dans un marché en constante évolution, Cash Express innove pour répondre à la demande croissante de produits plus responsables et respectueux de l'environnement. L'enseigne a lancé, en début*

d'année, une offre d'accessoires multimédia qui rencontre un franc succès. En l'espace de quelques mois, l'ensemble des produits s'est vendu et la nouvelle précommande des stocks est déjà soldée. Les raisons de ce succès ? Nous avons proposé une réponse simple, complémentaire, vertueuse et ultra-accessible aux attentes des consommateurs. »

Revenir à l'essentiel avec Cash Axess



Construite à partir d'une sélection des produits de téléphonie les plus sollicités sur le marché - chargeur, câbles, écouteurs filaires et Bluetooth... -, l'offre Cash Axess décline des articles multimédias de qualité, conçus pour durer tout en restant abordables. Adoptant pour devise « L'accessoire essentiel », elle va droit au but en proposant l'achat du produit seul et non seulement de l'équipement complet, fidèle en cela à sa démarche d'enseigne

écologique et engagée. Manette vendue sans câble, produits en vrac pour une optimisation du coût ou bien sous emballage avec l'utilisation de papier et de carton recyclés et certifiés FSC..., ces articles sans fioritures ont tous l'avantage de formuler une offre moins disante à qualité égale sur le marché. Loin du consumérisme ambiant, Cash Axess répond aux enjeux d'une consommation plus responsable.

Une expérience client renouvelée

Avec Cash Axess, Cash Express illustre la façon dont les entreprises peuvent jouer un rôle actif dans la promotion d'une économie plus verte. Pionnière, l'enseigne témoigne aussi de son dévouement à fournir une expérience client exceptionnelle. **« Ces accessoires sont conçus en tenant compte des besoins quotidiens de nos clients, en garantissant le meilleur en termes de fonctionnalité et d'abordabilité. Des chargeurs aux écouteurs, chaque produit de la gamme Cash Axess incarne notre engagement envers l'excellence. »** Et les consommateurs sont au rendez-vous. Preuve en est, l'enseigne a déjà plusieurs fois renouvelé ses stocks : **« Les câbles téléphoniques, en packaging ou en vrac, sont en réassort constant. La deuxième commande de manettes est déjà écoulée et nous sommes sollicités pour de nouveaux accessoires. »**

Vers un élargissement de la gamme de produits Cash Axess

Plébiscitée par les consommateurs, la petite marque a tout d'une grande. **« Ce premier tour de roue très prometteur nous encourage à développer la gamme sur les accessoires de toutes les familles,** ajoute Arnaud Guérin. **Après la téléphonie des gammes autour du son, de l'image mais aussi de l'informatique seront développées. Une attention particulière sera portée à l'univers du jeu vidéo où manettes et autres articles sont très demandés. »**

Cette initiative qui n'a pas fini de faire parler d'elle reflète l'engagement de Cash Express envers une consommation plus consciente et durable. De même qu'elle se fait l'écho des valeurs d'une entreprise qui place l'expérience client au cœur de ses priorités.

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Acteur de l'économie circulaire, Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. En 2023, l'enseigne a parachevé sa transformation digitale pour développer une expérience client phytale qualitative. Elle lance, en 2024, sa première ligne de produits écoresponsables : Cash Axess. <https://www.cashexpress.fr/>

Visuel sur l'espace Presse Infinités

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinites.fr / MDP : [infinitesRP / www.infinites.fr](https://www.infinites.fr)

CONTACT PRESSE : Infinités Communication

Véronique BONNET : veronique@infinites.fr

Tél : 06 08 62 33 59 - www.infinites.fr