



Laurent Lecomte reprend le magasin Cash Express de Vendôme (41)

Après avoir exercé pendant 15 ans chez Cash Express, Laurent Lecomte concrétise son rêve en devenant gérant de son propre magasin au cœur la cité de Vendôme. Ce passionné de produits de seconde main entend donner un nouveau souffle à ce point de vente qui compte déjà une clientèle fidèle.

Retour sur une belle aventure qui démontre que travail et persévérance portent toujours leurs fruits et souligne les valeurs d'une enseigne qui place l'expérience client au cœur de son activité.

Un parcours de 20 ans dans l'univers de l'occasion



A l'issue d'un BTS en informatique industrielle, Laurent exerce différentes activités avant de se diriger vers la vente. Il découvre alors l'univers de la seconde main en intégrant un magasin d'occasion à Chasseneuil du Poitou comme vendeur puis, gravissant les échelons, comme manager adjoint. Il rejoint ensuite l'enseigne Cash Express pour devenir responsable, puis directeur du magasin de Plan de Campagne, faisant ses armes aux côtés de Lionel Logiacco, Co-Président du groupe. Dans l'objectif de monter son propre point de vente aux couleurs de l'enseigne, il prend ensuite la

direction des magasins de Marseille centre-ville et de Nantes avant de saisir l'opportunité qui s'offre à lui de reprendre le magasin de Vendôme. **« J'ai exercé près de 20 ans dans l'occasion dont 15 ans chez Cash Express. Lionel Logiacco m'a tout appris. L'expertise de l'enseigne et la méthode de travail m'ont incité à poursuivre dans cette voie, de même que l'ancrage de Cash Express dans l'économie circulaire. A une époque de surconsommation, je suis convaincu qu'il convient de privilégier le réemploi, la seconde vie des produits. »**

Pour une expérience client durable

C'est dans la lignée de ces propos que s'inscrit la reprise du magasin de Vendôme. Laurent envisage de lui donner une nouvelle impulsion en mettant l'accent non seulement sur la qualité et la diversité des produits, mais aussi sur ce qui fait l'ADN de la marque : un mode de consommation plus responsable et respectueux de l'environnement. D'autant que l'attente de la clientèle à ce sujet est forte et que l'expérience client est au cœur des préoccupations du franchisé. **« Les personnes sont de plus en plus sensibilisées à l'écologie. Il est important de fournir un service de qualité et une expérience positive aux acheteurs et aux vendeurs. Cela contribuera non seulement à fidéliser les clients existants, mais aussi à attirer de nouveaux clients qui partagent les mêmes valeurs de durabilité. Pour moi, la satisfaction client est primordiale. »**

Epanoui dans son commerce, Laurent souhaite que l'aventure continue et envisage, à terme, d'ouvrir d'autres magasins dans la région.

Cash Express
46 rue du Change
41110 VENDOME

Du mardi au samedi : 10h-12h / 14h-19h

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Acteur de l'économie circulaire, Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. En 2023, l'enseigne a parachevé sa transformation digitale pour développer une expérience client phygitale qualitative. Elle lance, en 2024, sa première ligne de produits écoresponsables : Cash Axess. <https://www.cashexpress.fr/>

Visuel sur l'espace Presse Infinités

**Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :
Mail : presse@infinites.fr / MDP : [infinitesRP](#) / www.infinites.fr**

CONTACT PRESSE : Infinités Communication
Véronique BONNET : veronique@infinites.fr
Tél : 01 30 80 09 23 - www.infinites.fr