



L'économie circulaire s'invite au salon Franchise Expo 2024 avec Cash Express Rendez-vous du samedi 16 au lundi 18 mars, Pavillon 1, stand J92-K93

L'enseigne parmi les leaders de l'achat-vente de produits de seconde main Cash Express réitère sa participation à Franchise Expo. Dans un contexte où pouvoir d'achat et préservation de l'environnement rebattent la donne, Cash Express rallie un nombre croissant d'entrepreneurs engagés dans une démarche écoresponsable et désireux de donner du sens à leur activité. Cet acteur majeur de l'économie solidaire leur propose un concept abouti pour satisfaire les attentes des consommateurs les plus exigeants, dans un défi de concilier économie et écologie.

A la pointe de l'innovation, Cash Express n'a cessé de se réinventer pour être l'acteur de référence du marché de l'occasion. Preuve en est, l'ouverture d'ores et déjà annoncée de 15 nouveaux magasins en 2024, la refonte complète du site Internet pour parfaire l'inscription de l'enseigne dans le phygital et le lancement d'une ligne d'accessoires High Tech écoresponsables : Cash Axess.



« En constante évolution, l'économie circulaire nous lance un défi permanent : celui de nous recréer chaque jour pour être alignés au plus près de nos objectifs et de nos valeurs », soulignent Arnaud Guérin et Lionel Logiacco, les deux co-présidents de Cash Express. *« Nous nous devons d'être exemplaires et performants, en phase avec les tendances de fond actuelles qui portent notamment sur les questions de*

durabilité et de technologie avec le développement de l'IA. » A l'occasion de Franchise Expo, ils présenteront les opportunités de business et de développement qu'offre l'enseigne.

Fort d'un modèle économique différent basé sur celui de magasins humains de proximité de différents formats conjugué au développement performant de l'e-commerce, Cash Express a le vent en poupe et démontre, chaque jour un peu plus, que l'occasion n'est pas une consommation à la mode mais un mode de consommation à part entière.

Pour intégrer le réseau

Avec un contrat de franchise de 7 ans renouvelables, l'investissement global à prévoir varie de 150 000 € à 300 000 € selon le format de magasin.

- > Un droit d'entrée à partir de 18 000 €
- > Un apport personnel de 50 000 € à 60 000 € pour ouvrir un magasin compact ou de 100 000 € à 150 000 € pour un magasin standard
- > Une redevance enseigne de 1 000 € pour le format compact, 1 300 € pour le format standard, plafonné à 1 500 €
- > Une redevance communication de 0,65 % du CA HT

Retrouvez Cash Express sur Franchise Expo

Pavillon 1 - stand J92-K93

Paris Expo Porte de Versailles
1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation développé par l'enseigne, qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. Après avoir amorcé un virage digital en 2023, l'enseigne s'installe dans le phygital et lance, en 2024, une nouvelle ligne de produits écoresponsables : Cash Axess.

<https://www.cashexpress.fr/>

Visuel sur l'espace Presse Infinités

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinites.fr / MDP : [infinitesRP](#) / www.infinites.fr

CONTACT PRESSE : Infinités Communication

Véronique BONNET : veronique@infinites.fr

Tél : 01 30 80 09 23 - www.infinites.fr