



Salon SITL 2024

Oleo100 présente aux chargeurs & transporteurs l'avenir de l'énergie végétale



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MARS 2024

Oleo100, l'énergie 100% colza français de Saipol, filiale du groupe Avril, annonce sa participation au Salon International du Transport et de la Logistique (SITL) 2024, qui se tiendra du 19 au 21 mars à Paris Nord Villepinte. En tant que leader innovant dans le domaine des carburants alternatifs, Oleo100 présentera sa vision du transport de demain et notamment sa solution substituable au gazole. Destinée uniquement à tous les types de flottes captives professionnelles (transport de voyageurs, de marchandises, de déchets, engins de travaux), celle-ci garantit aux chargeurs une réduction de leurs émissions de CO₂. Retour d'expérience du groupe Transports Prévost et de son client chargeur Bouygues Telecom, utilisateur d'Oleo100.

Mix énergétique du transport : Oleo100, un composant incontournable

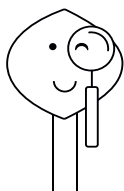
Produite dans 3 usines Saipol en France, Oleo100 résulte d'un processus de valorisation de l'amont agricole à l'aval routier. Cet agrocarburant s'impose comme une option énergétique interchangeable et adaptable, facilitant ainsi une transition immédiate vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement.

A l'occasion du salon SITL, plateforme incontournable pour les acteurs du transport de marchandises et des services logistiques, les équipes d'Oleo100 échangeront avec les acteurs du transport et de la chaîne logistique, les fédérations, les acteurs économiques et politiques autour des dernières évolutions du marché. Par ailleurs, les experts Oleo100 apporteront leur éclairage sur les sujets suivants :

- Les avantages environnementaux et économiques de l'utilisation de carburants végétaux dans le secteur du transport et de la logistique.
- Les défis et opportunités liés à l'adoption de solutions de mobilité durable dans les flottes captives professionnelles.
- L'importance de la collaboration entre les industriels et les acteurs du transport pour promouvoir des pratiques plus durables dans l'industrie.

“ Cette nouvelle participation d'Oleo100 au Salon SITL 2024 représente un temps fort crucial dans notre mission visant à offrir des solutions énergétiques durables et efficaces pour l'avenir de la mobilité”, déclare Claire Duhamel, directrice d'Oleo100.

“Nous sommes impatients de rencontrer les acteurs clés du secteur, de partager notre expertise et de contribuer à façonner un avenir plus propre et plus écologique pour l'industrie du transport et de la logistique, avec une énergie issue de nos territoires.”





Retrouvez
Oleo100

STAND
P046
HALL 7

Oleo100 attire l'attention avec une augmentation de sa clientèle en 2024

« Aujourd'hui, nous comptabilisons plus de 14 000 véhicules poids lourds qui roulent avec Oleo100. Soit environ 2 % du parc français de véhicules poids lourds. Nous estimons que le marché du B100 pourrait atteindre 10% du parc roulant en France à horizon 2030. »

En effet, Oleo100 apporte une solution pérenne à la décarbonation du transport, sans contrainte opérationnelle, ni surcoût pour ses partenaires.

Depuis deux ans, le groupe Transports Prévost a fait le choix du biocarburant Oleo100, ce qui représente aujourd'hui 60% de sa flotte de véhicules. L'utilisation de cette énergie 100% végétale a permis d'économiser 1064T de CO₂ sur l'année 2022 et 2796T de CO₂ sur 2023 pour l'ensemble du groupe.

« Nous proposons un mix énergétique complet. Chaque transport a un besoin spécifique. Le partenariat avec Oleo100 est cohérent avec les valeurs de l'entreprise Prévost. Il nous permet de concilier nos critères environnementaux et sociétaux », indique Aurélie Nunes, directrice administrative chez Transports Prévost.

Depuis juillet 2023, les cinq navettes des Transports Prévost opérant en région parisienne pour Bouygues Telecom, son client historique, utilisent Oleo100, avec une navette électrique en complément. Dans le cadre de cette transition, Bouygues Telecom témoigne des résultats significatifs obtenus en matière de réduction des émissions de CO₂.

« L'adoption d'Oleo100 pour les navettes intervenant en région parisienne est une belle illustration du travail que nous menons en collaboration avec nos partenaires pour réduire l'impact environnemental du transport. En un an, avec l'utilisation d'une navette électrique complémentaire, nous avons économisé environ 80 T de CO₂. Aujourd'hui, 100% des navettes réalisées par les Transports Prévost pour Bouygues Telecom sont décarbonées. Une initiative qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de Bouygues Telecom de réduire son impact environnemental sur l'ensemble de sa chaîne de valeur », déclare François Cabirol, directeur de la supply chain de Bouygues Telecom.

De son côté, Transports Prévost, pionnier dans l'adoption d'Oleo100 en Île-de-France, se positionne en tant que premier utilisateur de la région. **Fort de cette collaboration, l'entreprise s'engage à poursuivre le développement d'un partenariat gagnant-gagnant avec Oleo100. Son objectif ambitieux est de décarboner 90% de sa flotte d'ici la fin de l'année 2024.**





À propos d'Oleo100

La solution clé pour décarboner les flottes captives professionnelles. Grâce à cette innovation de Saipol, filiale d'Avril, les chargeurs réduisent significativement leur empreinte carbone. Oleo100, est une alternative durable aux carburants fossiles, qui diminue immédiatement d'au moins 60% les émissions de CO₂ et jusqu'à 80% les émissions de particules. C'est le choix de l'efficacité écologique pour un futur plus propre. 100% végétale et 100% française, Oleo100 est produit localement et valorise l'excellence du savoir-faire agricole et industriel français. Elle génère de la valeur dans tous les territoires, renforçant l'économie locale. Adaptable sur une large variété de véhicules diesel sans modification moteur, Oleo100 est simplement accessible. Pour en savoir plus : www.oleo100.com.



À propos de Saipol

Saipol est un leader européen de la transformation des oléagineux (colza, tournesol, et graines d'intercultures) et développe des solutions à valeur ajoutée basées sur les huiles végétales alimentaires, les tourteaux riches en protéines, et les énergies renouvelables à faibles émissions de carbone. Les marques et solutions de Saipol s'inscrivent dans une économie régénératrice : elles participent aux transitions énergétique (OleoVE, Diester, Oleo100) et alimentaire, et permettent de financer la transition agricole et le rôle de l'agriculture dans la séquestration du carbone. Saipol emploie plus de 650 salariés en France et dispose de 5 sites industriels, dont 4 fonctionnent grâce à des énergies décarbonées. En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Saipol contribue à développer des solutions végétales au service des transitions alimentaire, agricole et environnementale. Pour en savoir plus : www.saipol.com



À propos d'Avril

Avril est le leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales. Créé à l'initiative du monde agricole, le Groupe fonde sa croissance depuis 40 ans sur un modèle unique de création de valeur : il réinvestit tous les bénéfices dans la filière, en faveur de la Ferme France. Convaincu du potentiel des oléoprotéagineux, Avril développe, avec l'appui de ses filiales, des solutions innovantes et durables pour nourrir la planète et œuvrer à sa décarbonation. Fort de cet engagement, il a choisi d'affirmer son pouvoir d'agir, à travers sa raison d'être, Servir la Terre, en ligne avec son ambition de devenir d'ici 2030 le leader de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale. Avril allie deux métiers complémentaires, qui font la force de son modèle. Un métier historique d'investisseur, en soutien à la structuration des filières agricoles et agroalimentaires, et un métier d'industriel ancré dans la transformation végétale, depuis la graine jusqu'au produit transformé. Présent dans l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies renouvelables ainsi que la chimie verte, Avril développe un portefeuille de marques et de filiales leaders sur leurs marchés, en France comme à l'international. Présent dans 18 pays avec près de 8 000 collaborateurs, répartis dans 73 sites industriels et bureaux commerciaux, Avril a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 9 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.avril.com.



Pour toute demande
d'interview
ou de visuels :

CONTACTS PRESSE :
AGENCE COMADEQUAT

Joseph Pons
j.pons@comadequat.fr
[06.20.56.65.16](tel:06.20.56.65.16)

Chloé Méhat
chloe@infinites.fr
[06.89.57.84.63](tel:06.89.57.84.63)